

Schülerinnen und Schüler gestalten Zukunft

Erfolgreicher Workshop für das Logo der neuen Begegnungsstätte Mosaik

Kerpen, 07.03.2024

In einem spannenden Workshop haben rund 150 Schülerinnen und Schüler der Kolpingstadt Kerpen am Mittwoch, den 6. März, ihre kreativen Ideen für das Logo der neuen Begegnungsstätte Mosaik eingebracht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer entwickelten eine Vielzahl von Entwürfen, die nicht nur ihre Kreativität, sondern auch ihre Verbundenheit mit ihrer Stadt und ihrem neuen Begegnungszentrum widerspiegeln.

„Der Beteiligungsprozess war ein voller Erfolg und hat allen Beteiligten viel Spaß gemacht. Es ist das erste Mal, dass wir einen solchen Kreativ-Workshop in dieser Form umgesetzt haben. Die positive Resonanz aller zeigt, dass wir damit auf dem richtigen Weg sind. Ich bedanke mich an dieser Stelle bei allen Beteiligten für ihren Einsatz und ihre kreativen Beiträge“, erklärte Cem Yilmaz, Dezernent der Kolpingstadt Kerpen.

Die im Workshop entstandenen Ideen fließen nun in die Arbeit einer beauftragten Kommunikationsagentur ein, die verschiedene Entwürfe des Logos entwickeln wird. Ein Arbeitskreis aus Mitgliedern des Stadtrates wird aus diesen Entwürfen das finale Logo für die Begegnungsstätte auswählen. Die Enthüllung des Gewinnerlogos wird im Rahmen der Eröffnungsfeier am 4. Mai 2024 stattfinden.

„Unsere Einrichtung ist für die Bürgerinnen und Bürger gedacht, deshalb finden wir es super, dass sie auch am Prozess der Logoerstellung beteiligt sind.“, freut sich Andreas Timeus, Leiter der Begegnungsstätte Mosaik, auf das neue Erscheinungsbild.